

FÉDÉRATION NATIONALE ACCUEIL PAYSAN

LES CHIFFRES DE L'ACCUEIL EN 2022



ENQUÊTE ET MÉTHODOLOGIE

Pour la première fois, le réseau Accueil Paysan publie les résultats d'une enquête de conjoncture nationale sur le déroulement de l'année d'accueil 2022 des adhérent·es Accueil Paysan.

Cette enquête vise à récolter des données sur l'année d'accueil des adhérent·es Accueil Paysan, de manière à tirer des informations :

- sur les accueillant·es eux-mêmes : leurs profils, leurs activités, leurs réalités...
- sur les personnes accueillies : leurs profils, leurs pratiques
- sur le réseau Accueil Paysan plus largement.

L'enquête porte sur l'ensemble de l'année 2022 pour prendre en compte la diversité des offres d'accueil des adhérent·es dont l'activité ne se limite pas aux seules périodes touristiques.

170 des 795 lieux d'accueil labellisés Accueil Paysan ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de plus de 21 %.

Parmi les répondants,

- les $\frac{3}{4}$ proposent une [activité d'agritourisme](#) (camping, gîte, chambre d'hôte...) ;
- $\frac{1}{4}$ pratiquent l'[accueil social](#)
- 15 % pratiquent de l'[accueil pédagogique](#)
- 4 % proposent des [séjours d'enfants](#)
- 45 % proposent de la [vente de produits paysans](#)

17 des 126 accueillant·es, soit 13,5 %, proposant de l'accueil touristique proposent également de l'accueil social.

Tous les adhérent·es qui proposent de l'accueil pédagogique (26 répondant·es) proposent au moins une autre activité d'accueil.

La localisation des répondant·es ne reflète qu'en partie celle des adhérent·es Accueil Paysan. Certains départements sont par exemple sur-représentés dans les réponses. C'est le cas du département d'Ille-et-Vilaine (35) qui représente 14% des répondant·es, alors que les adhérent·es de ce département représentent 7,5% des adhérent·es du réseau. A l'inverse, l'Occitanie, qui représente plus de 23% des adhérent·es, ne représente que 5% des réponses.



GRANDES TENDANCES



Un public de famille
et de couples



Une forte fidélité
au réseau



Les outils numériques sont
largement privilégiés :
site AP, site personnel, plateformes

Les vacanciers, et les autres personnes accueillies dans le cadre des cahiers des charges Accueil Paysan ne sont pas les seuls personnes accueillies sur les lieux d'accueil des adhérent·es.

Part des répondant·es ayant déclaré avoir accueilli d'autres publics :

43% des membres de leur famille

27% des travailleur·ses saisonniers

11% des wwoofeur·ses

11% des stagiaires

11% des locataires longue durée

6% des personnes en situation de migration

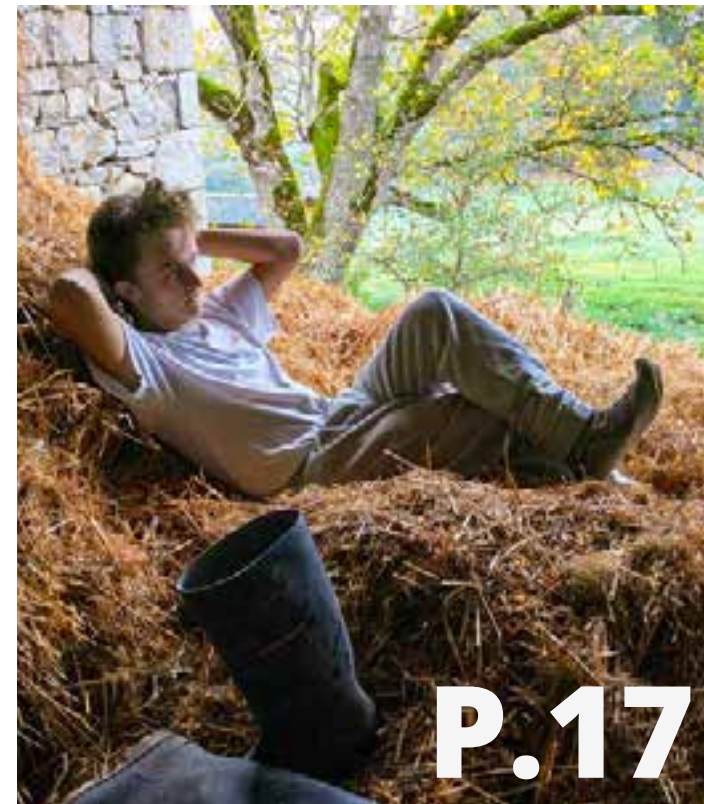
2% des apprenti·es



SOMMAIRE



ACCUEIL TOURISTIQUE



ACCUEIL SOCIAL



ACCUEIL ÉDUCATIF



VENTE DE PRODUITS

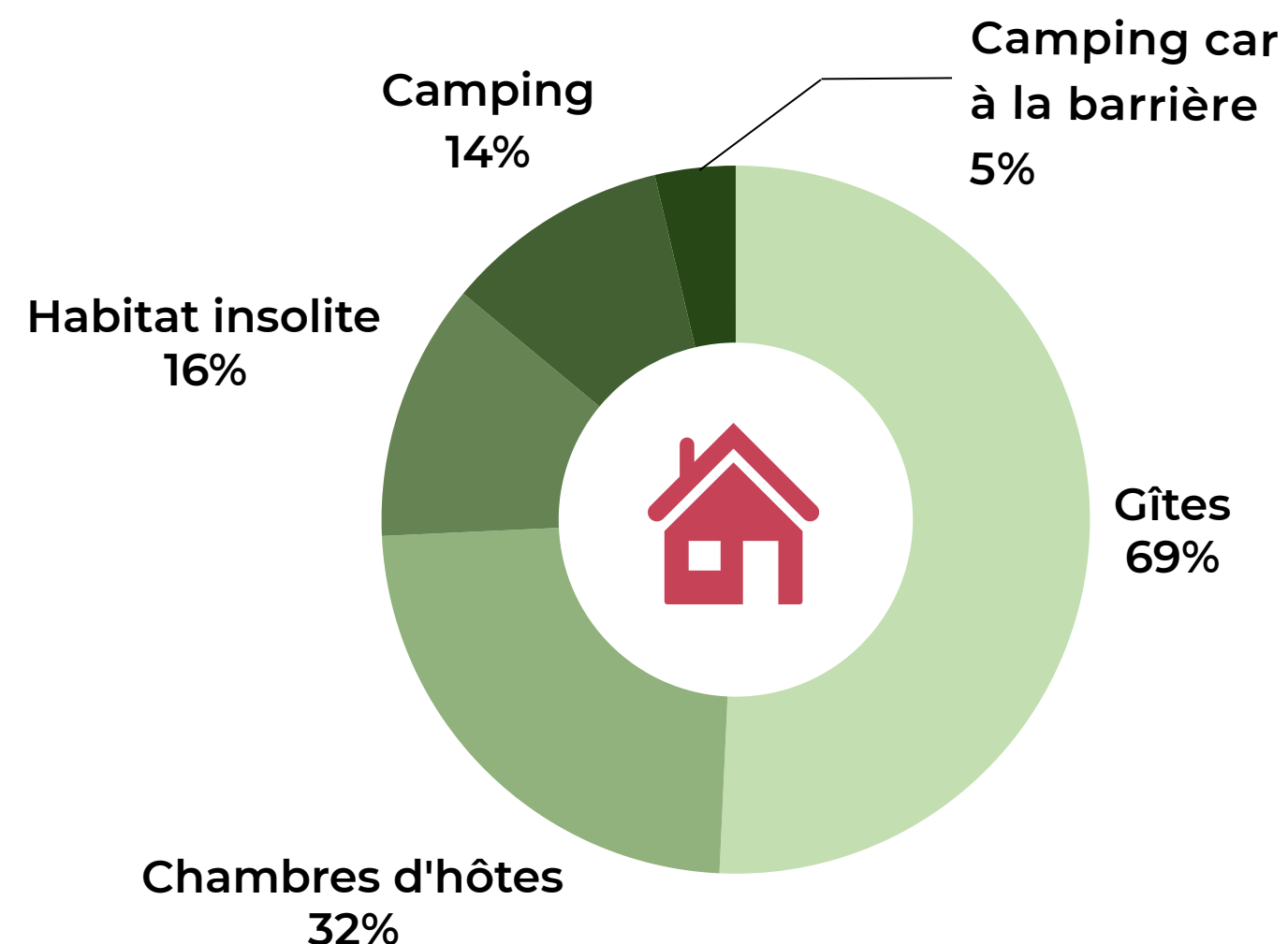
ACCUEIL TOURISTIQUE



LES RÉPONDANT·ES : PROFIL

74% soit 126 répondant·es pratiquent l'accueil touristique

Part des répondant·es proposant les hébergements suivants :

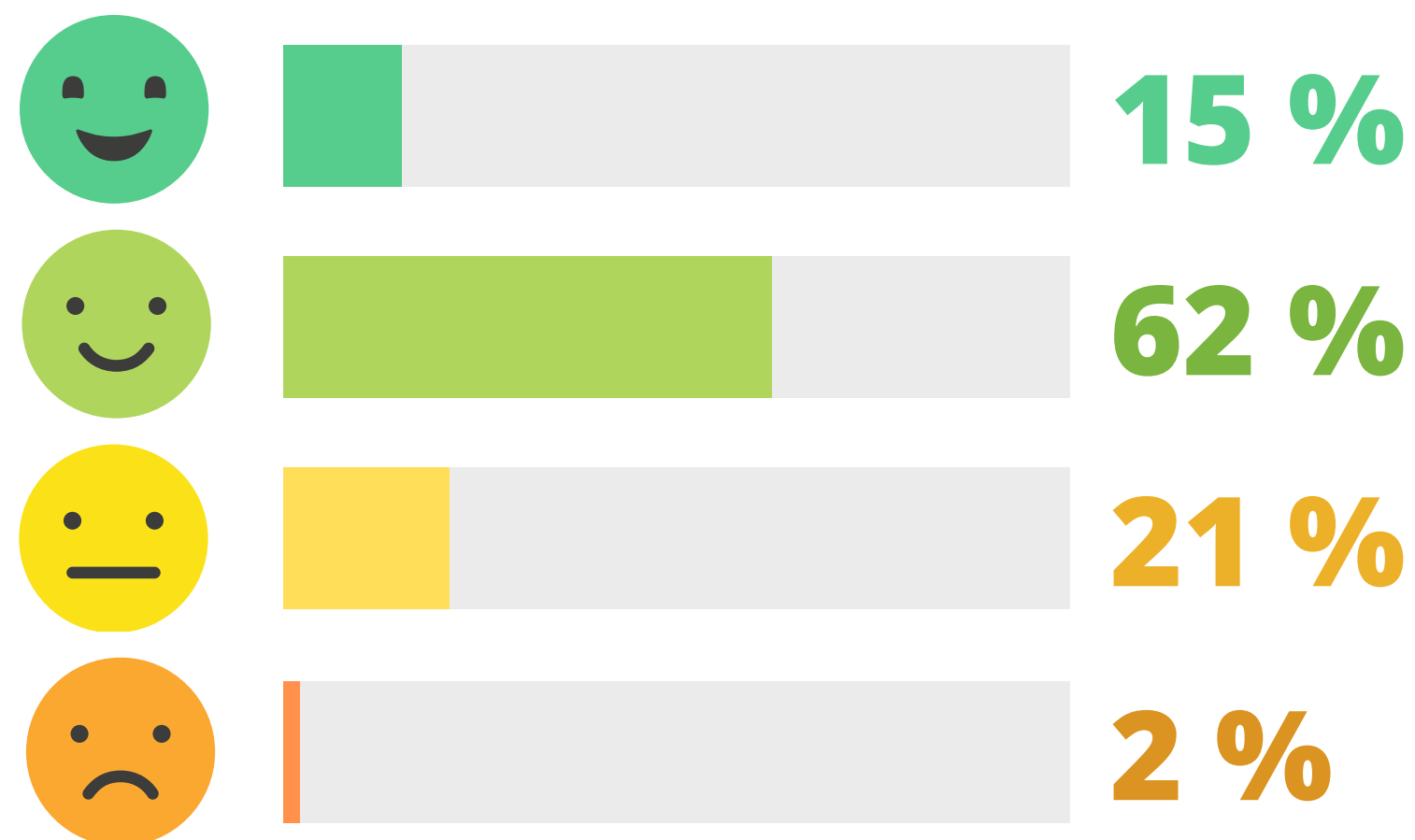


Part des répondant·es proposant également des activités de restauration :



LES RÉPONDANT·ES : SATISFACTION

Graphique de satisfaction des répondant·es
concernant leur année d'accueil



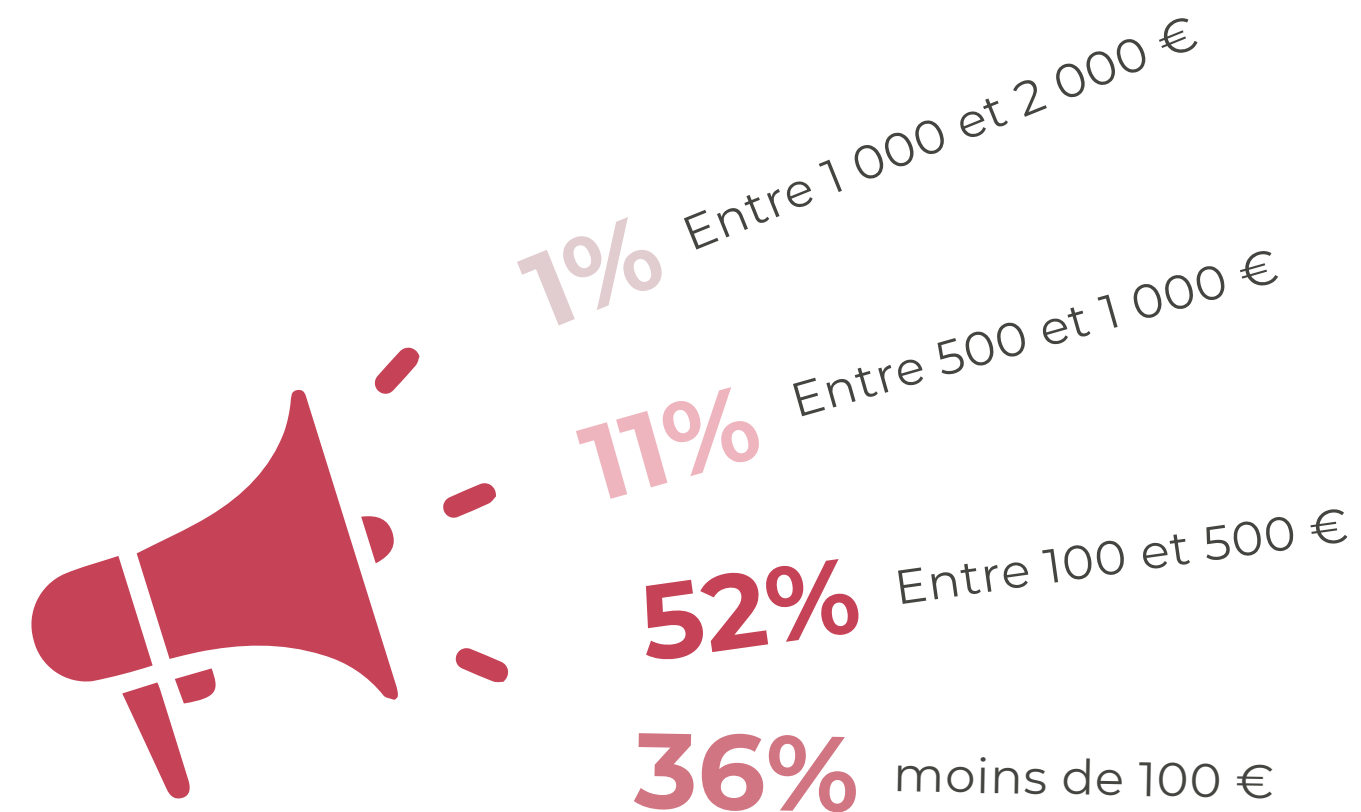
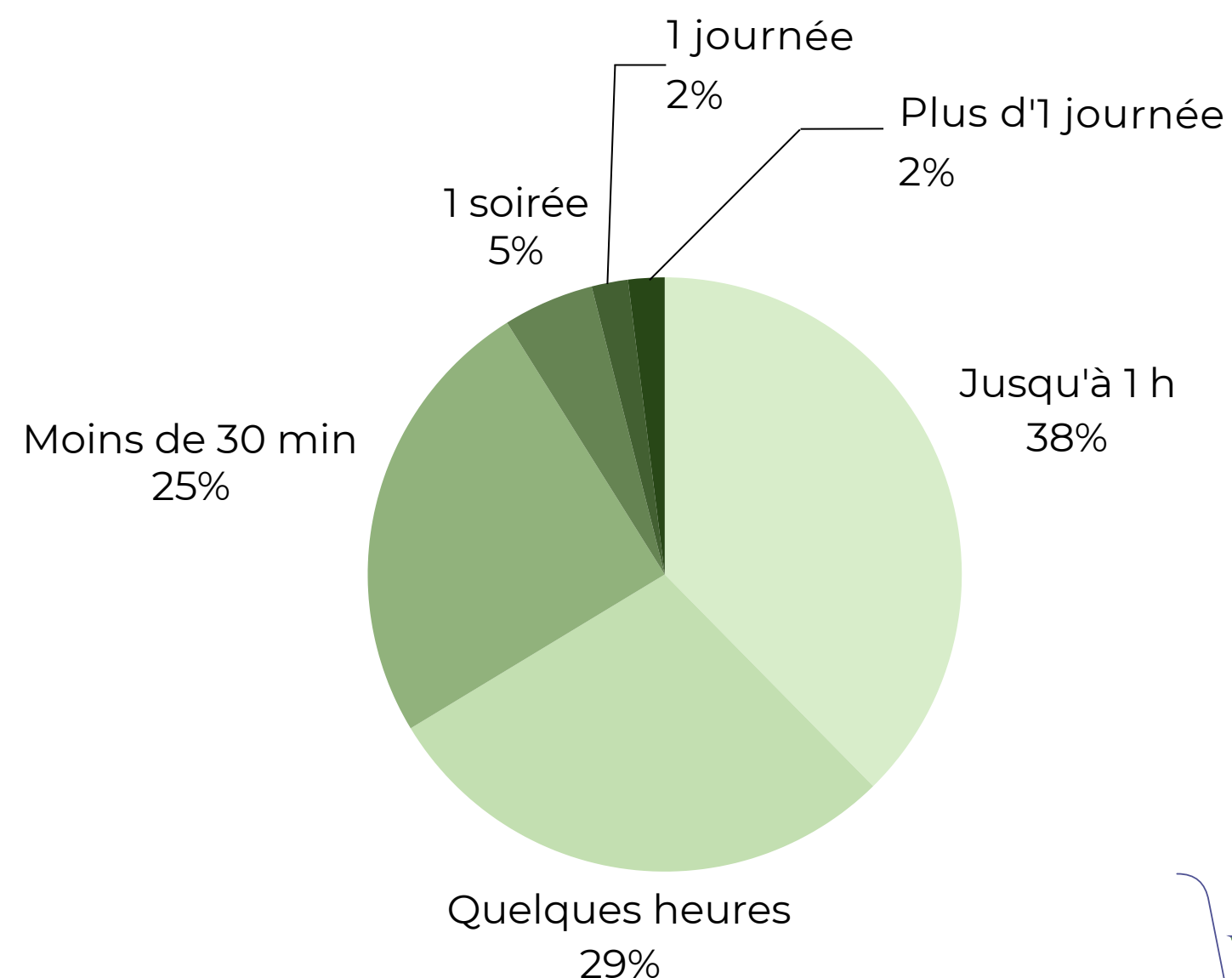
PLUS DES $\frac{3}{4}$ DES RÉPONDANT·ES
se disent “satisfaits” ou “très satisfaits”
de leur année d'accueil.

La quasi totalité compte continuer l'accueil touristique.

LES RÉPONDANT·ES : PRATIQUES

Temps passé par les répondant·es avec les personnes accueillies par séjour

(hors temps d'accueil à l'arrivée)

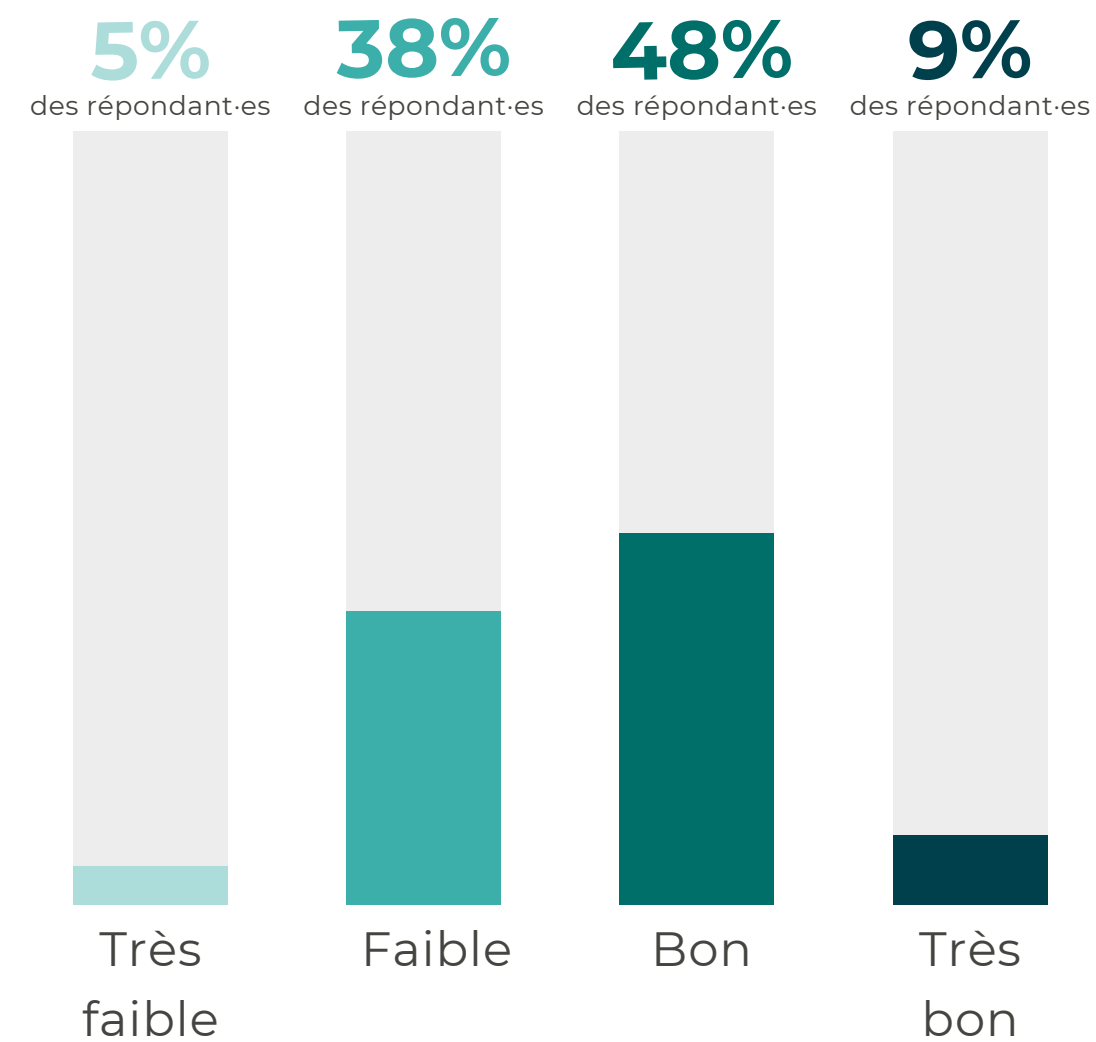


Budget dédié à la communication par les répondant·es

FRÉQUENTATION



Bilan de fréquentation des hébergements



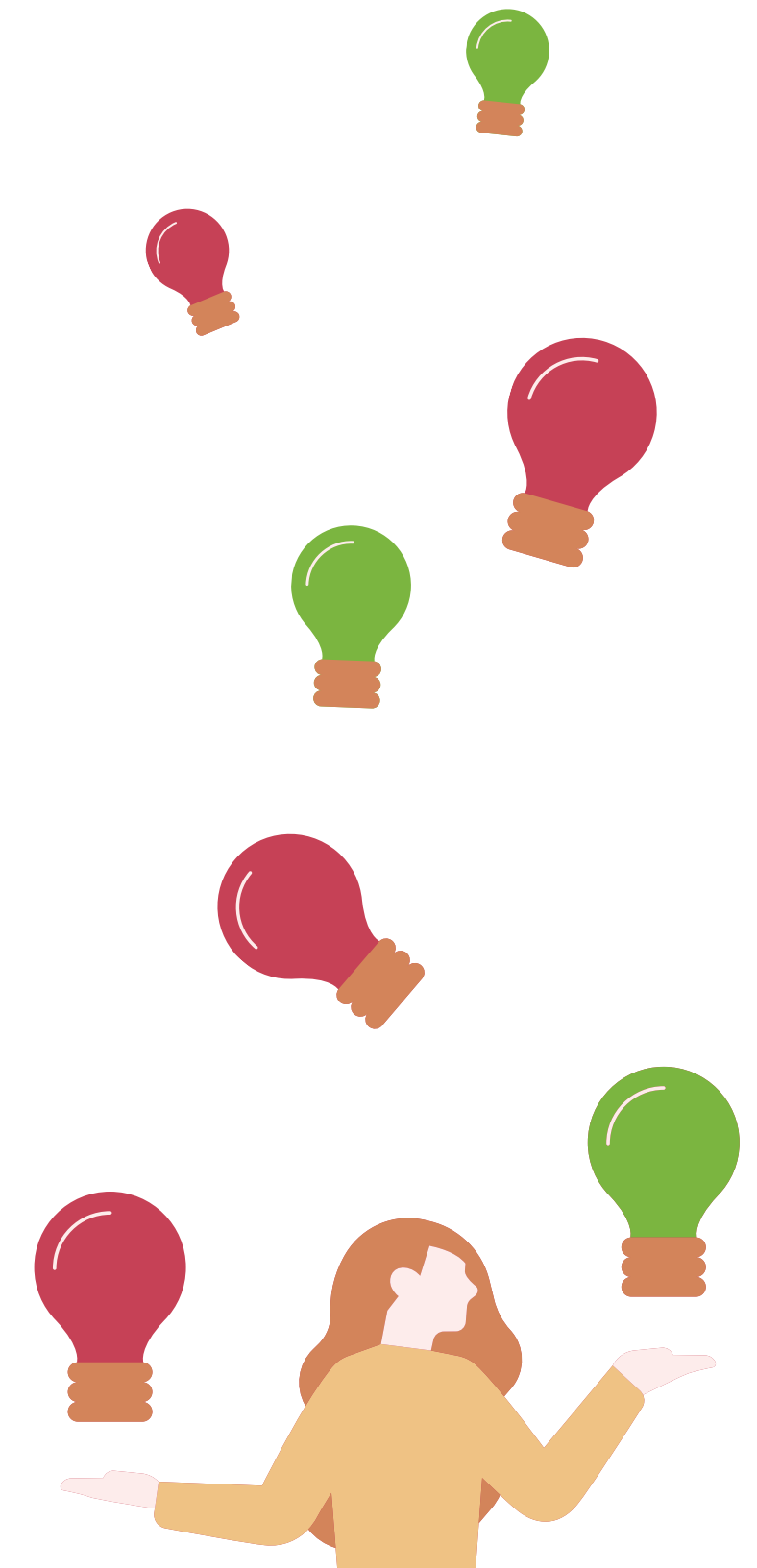
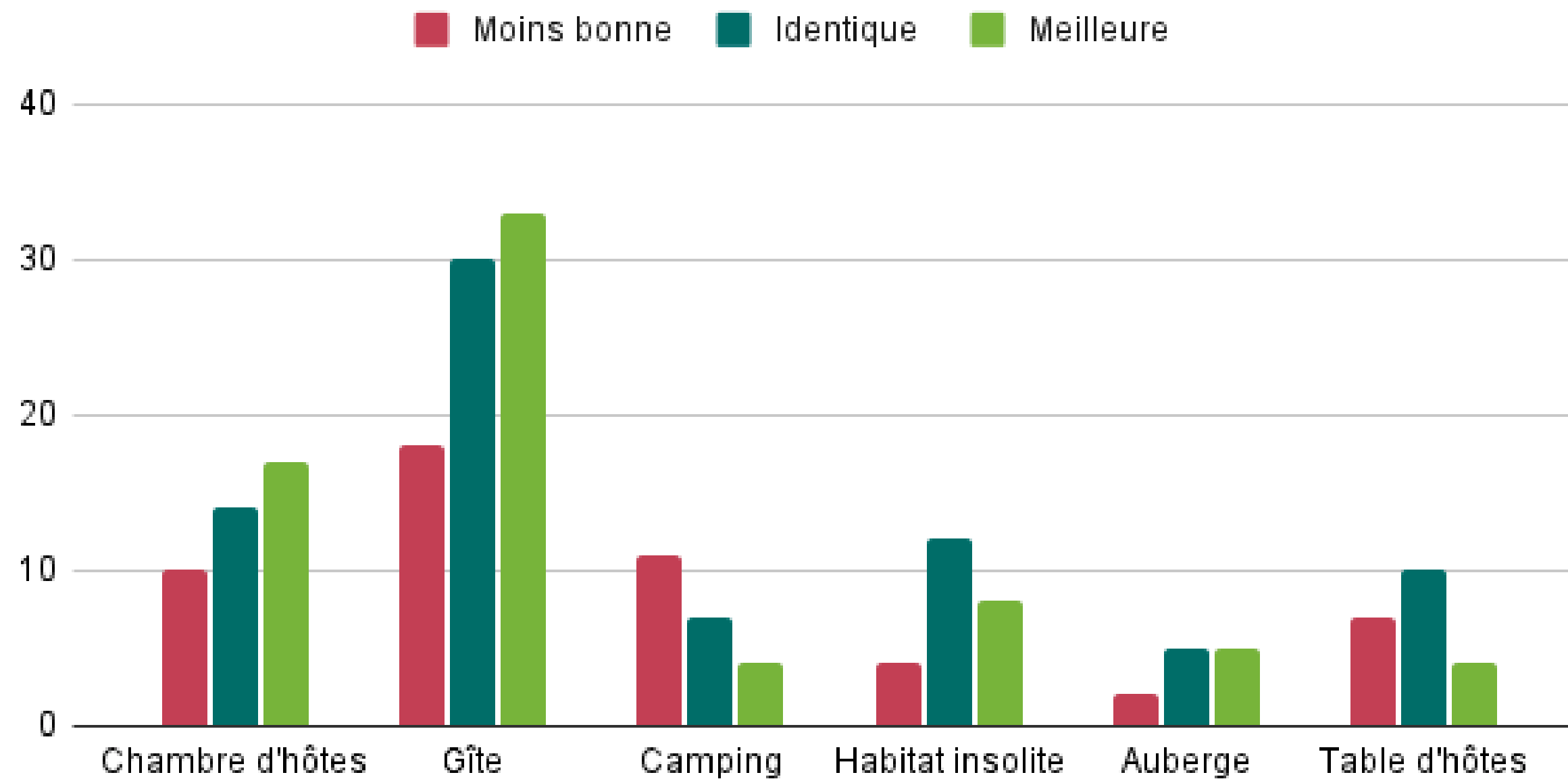
Bilan de fréquentation des tables d'hôtes
(en moyenne selon les réponses)

Basse Saison		1 à 2 couverts par jour
Moyenne Saison		3 à 5 couverts par jour
Haute Saison		5 couverts par jour



FRÉQUENTATION : ÉVOLUTION

Estimation de la saison d'accueil 2022 en comparaison à l'année 2021



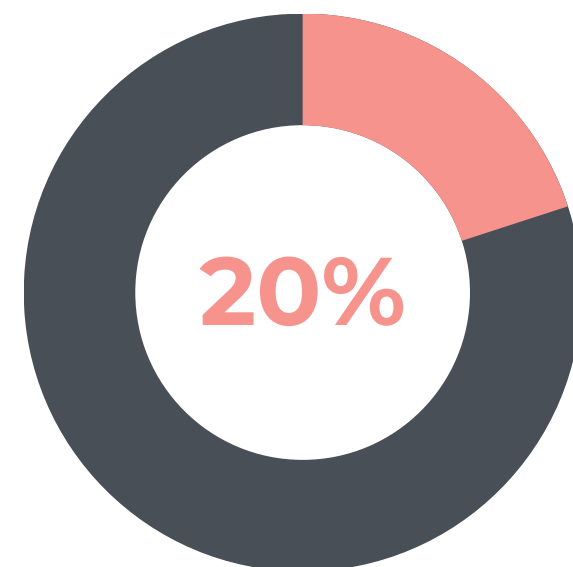
CHIFFRE D'AFFAIRES

15 850 €

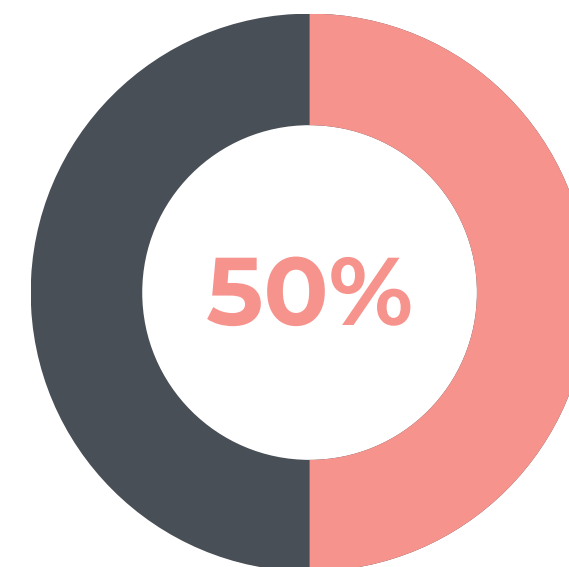
Chiffre d'affaire moyen de
l'accueil touristique

8 000 €

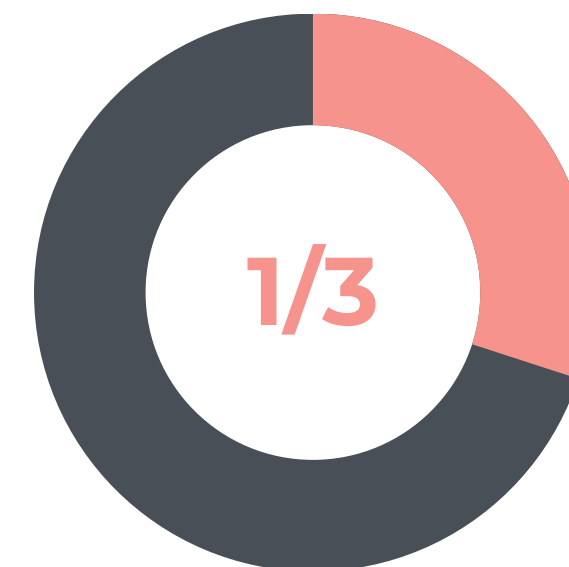
Chiffre d'affaire médian de
l'accueil touristique



des répondant·es ont un
chiffre d'affaires supérieur
à 20 000 €



des répondant·es ont un
chiffre d'affaires inférieur à
8 000 €



des répondant·es ont un
chiffre d'affaires inférieur à
5 000 €

PERSONNES ACCUEILLIES : PROFILS

Profil type des accueilli·es



Français·es entre 30 et 50 ans qui viennent en famille avec un budget moyen



78%

des répondant·es accueillent en majorité des personnes entre 30 et 50ans

20%

plus de 50 ans

2%

moins de 30 ans



58%

des répondant·es accueillent majoritairement des familles

33%

en couple

7%

en groupe



76%

des répondant·es estiment que les personnes accueillies ont un budget moyen

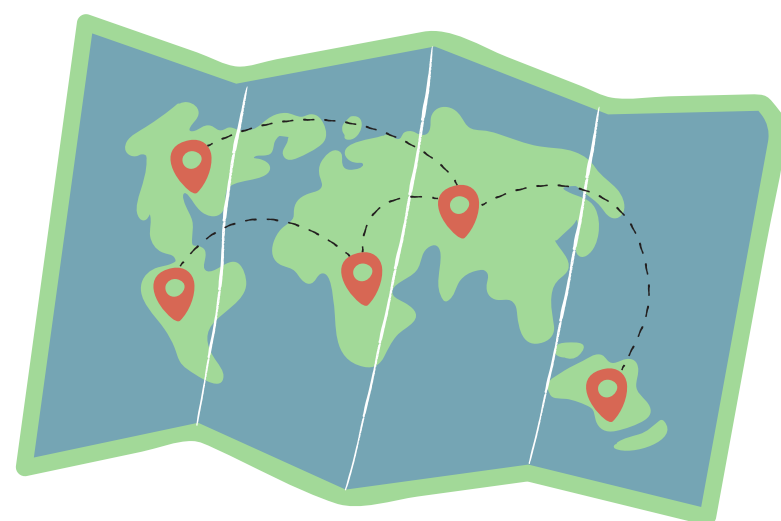
15%

Budget confortable

9%

Budget réduit

PERSONNES ACCUEILLIES : HORS FRANCE



58%

des répondant·es accueillent
10 à 20%
de clientèle étrangère

20%

des répondant·es
accueillent
30% et plus
de clientèle étrangère

22%

des répondant·es
n'accueillent pas
de clientèle étrangère

Pays majoritairement représentés parmi les
personnes accueillies
(par ordre décroissant)

BELGIQUE

ALLEMAGNE

PAYS-BAS

SUISSE

ANGLETERRE

PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Principaux moyens utilisés pour trouver un lieu d'accueil

Pourcentage des répondant·es ayant cité ce moyen comme l'un des 3 principaux



69%

Site Internet
Accueil Paysan



52%

Site internet
personnel



48%

Autres plateformes
(AirBnB, Booking, etc.)



45%

Office du tourisme

Autres moyens

38% Bouche à oreille

14% Réseaux sociaux

6% Asso locale Accueil Paysan

5% Panneau d'affichage ou routier

3% Dépliant/carte de visite

1,6% Guide papier

0,8% Agence de voyage/rando

PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Durée moyenne des séjours par types d'accueils



CHAMBRE D'HÔTES

En basse saison
1 nuitée

En moyenne saison
1 à 2 nuitées

En haute saison
1 à 5 nuitées



GÎTES

En basse saison
weekend
mais aussi parfois
+ de 2 semaines

En moyenne saison
3 à 7 nuitées

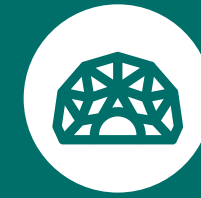
En haute saison
1 semaine



CAMPINGS

Séjours en moyenne
+ courts qu'en gîte

Mais aussi
plus variés
témoignant sûrement
de la diversité des
pratiques d'itinérance



HEBERGEMENTS INSOLITES

Séjours généralement
de faible durée

Basse/moyenne saison
1 à 2 nuitées

En haute saison
1 à 2 nuitées
rarement
+ de 5 nuitées



CAMPING CAR à la barrière

Quelque soit la
saison, les séjours ne
dépasse pas
1 nuitée

PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Les grandes tendances observées



67%

des répondant·es ont constaté une hausse des demandes de **réservation de dernière minute**



80%

des répondant·es déclarent avoir été sollicités par leurs hôtes en dehors du temps d'accueil à l'arrivée



79%

des répondant·es déclarent avoir accueilli des personnes qu'ils avaient déjà accueilli auparavant.

13%

déclarent même qu'elles constituent la moitié ou plus des personnes accueillies en 2022

PERSONNES ACCUEILLIES : SATISFACTION



6,3%

des répondant·es
ont été confrontés
à des remarques,
conflits, désaccords
ou réclamations de
la part des
visiteur·ses



Pistes d'amélioration

*Les retours des personnes accueillies collectés par les répondant·es leur permettent
d'envisager les pistes d'amélioration pour les points suivants :*

35% communication et informations

20% signalétique

15% confort

10% qualité

9% tarifs

8% modalité (organisation du séjour)

7% accessibilité

5% accueil, convivialité

2% disponibilité

29% n'envisage pas d'amélioration

ACCUEIL SOCIAL

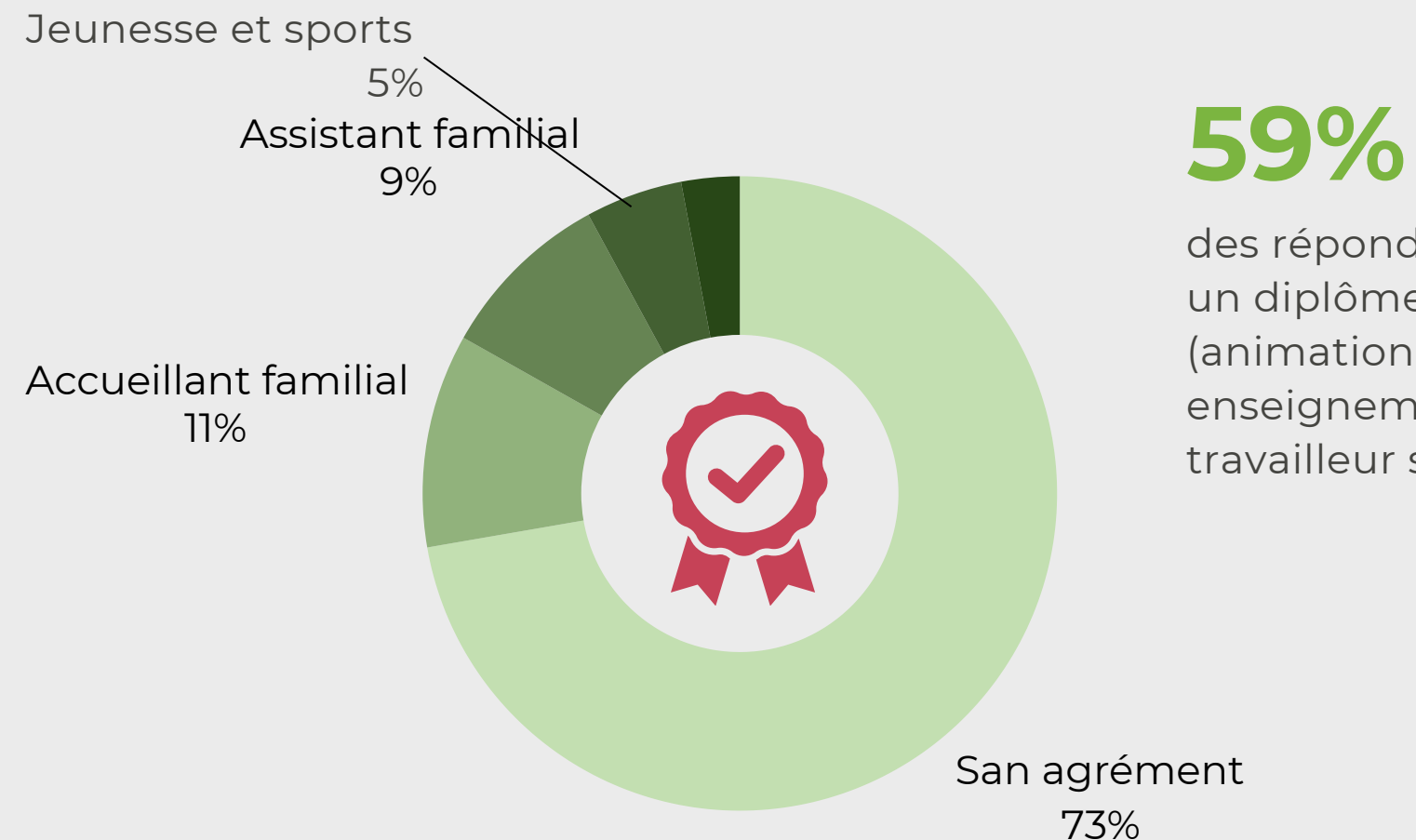


LES RÉPONDANT·ES : PROFIL

26% soit 44 répondant·es
pratiquent l'accueil social

57% Avec hébergement  **61%** Sans hébergement

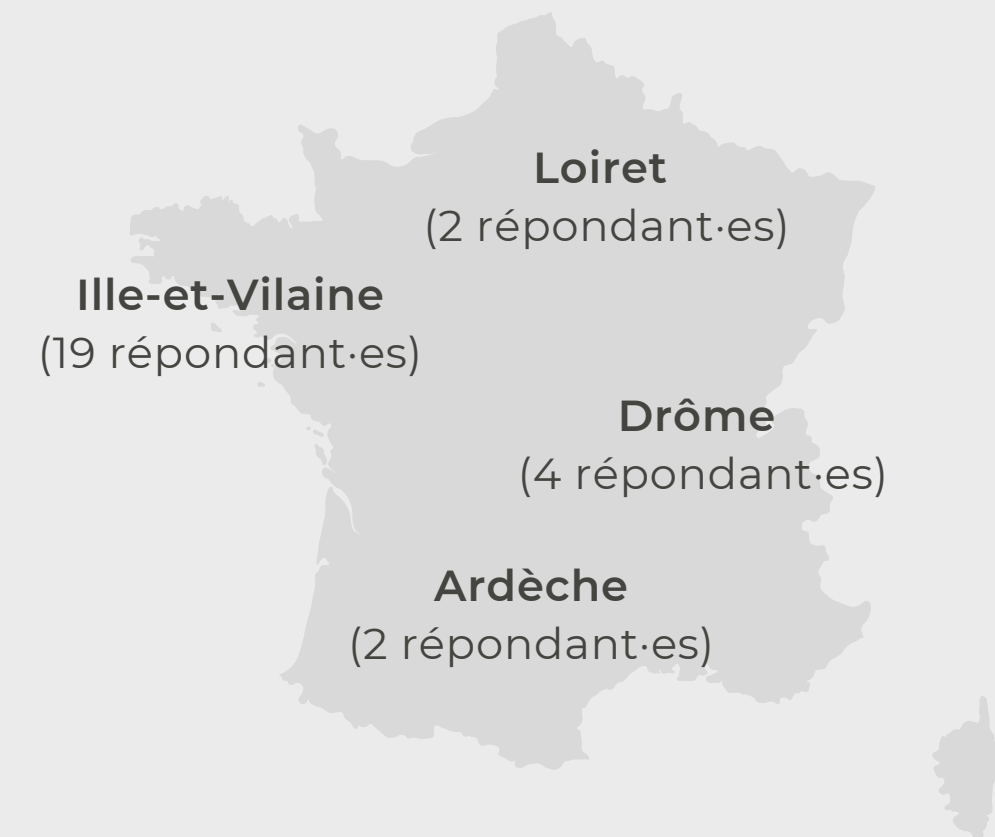
Diplômes, certifications et agréments



59%

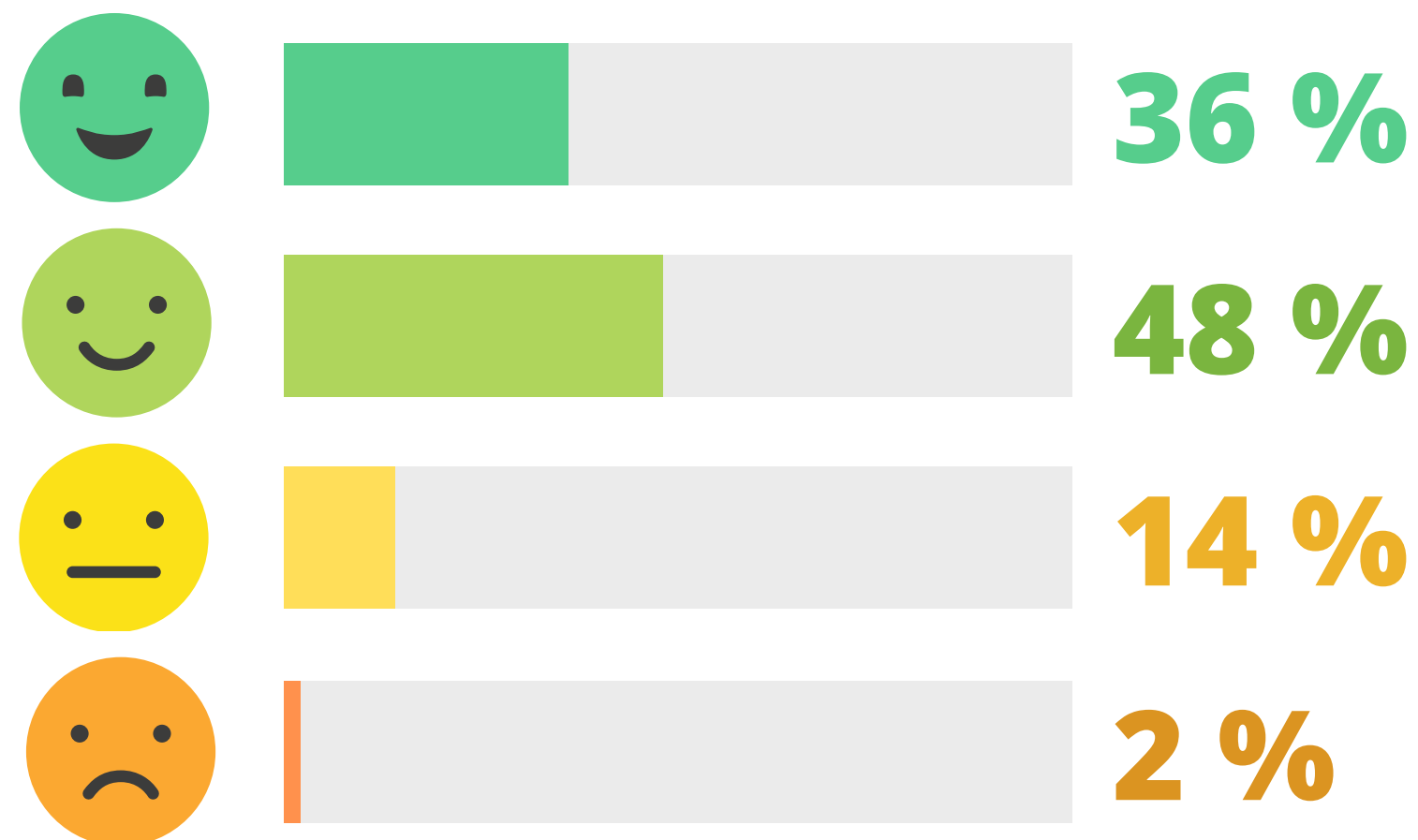
des répondant·es ont
un diplôme éducatif
(animation,
enseignement,
travailleur social...)

Départements les plus représentés parmi les répondant·es



LES RÉPONDANT·ES : SATISFACTION

Graphique de satisfaction des répondant·es
concernant leur année d'accueil



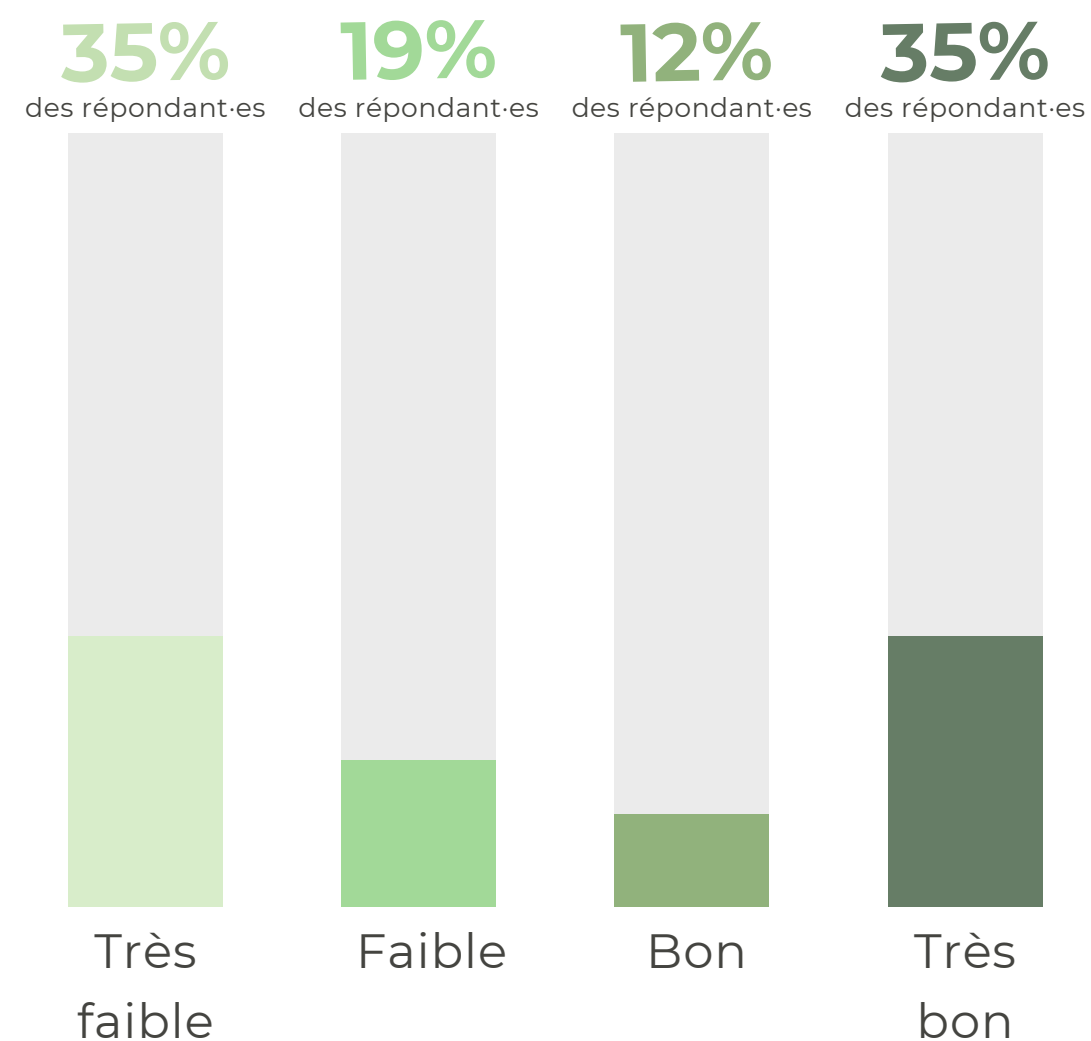
PLUS DE 80% DES RÉPONDANT·ES
se disent “satisfaits” ou “très satisfaits”
de leur année d'accueil.

La totalité compte continuer l'accueil social !

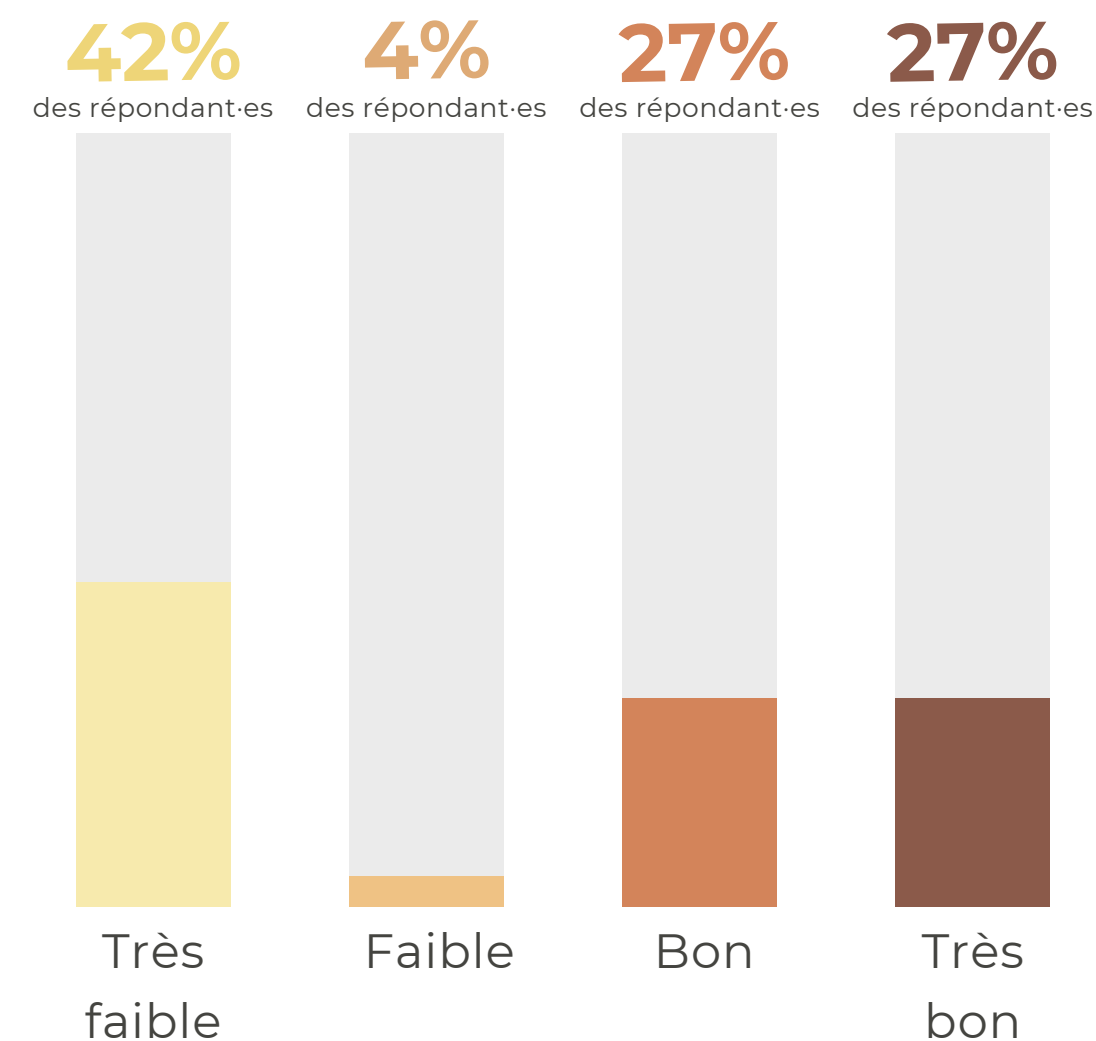
FRÉQUENTATION



Bilan de fréquentation AVEC hébergements



Bilan de fréquentation SANS hébergements



CHIFFRE D'AFFAIRES



6 987 €

Chiffre d'affaire moyen de
l'accueil social

Le CA des répondants en accueil social varie

de 0 à 34 000 €

Cet écart est à relativiser au regard de la diversité des pratiques en accueil social, entre celles et ceux qui accueillent occasionnellement ou qui viennent de se lancer et les structures dont l'activité est en grande partie consacrée à l'accueil social.



Les demandes d'accueil en augmentation

En comparaison avec l'année 2021



accueil avec hébergement



accueil de mineur·es

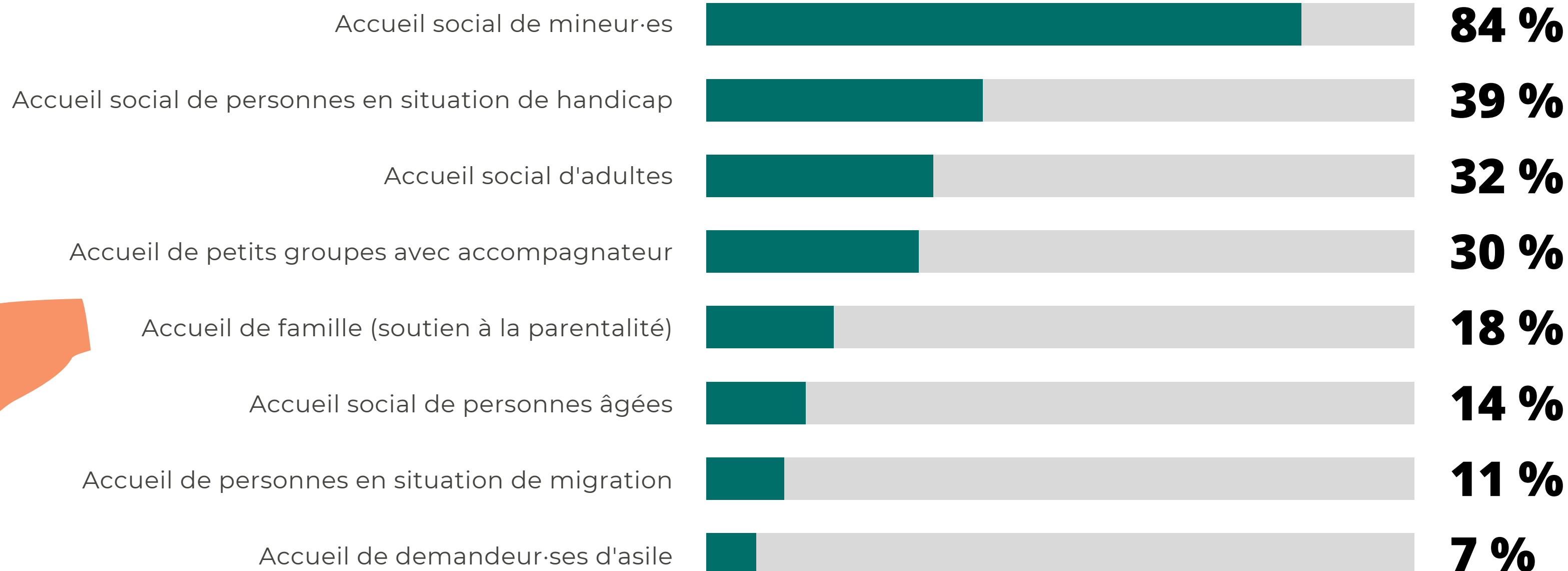


accueil de personnes en
situation de handicap

PERSONNES ACCUEILLIES : PROFILS



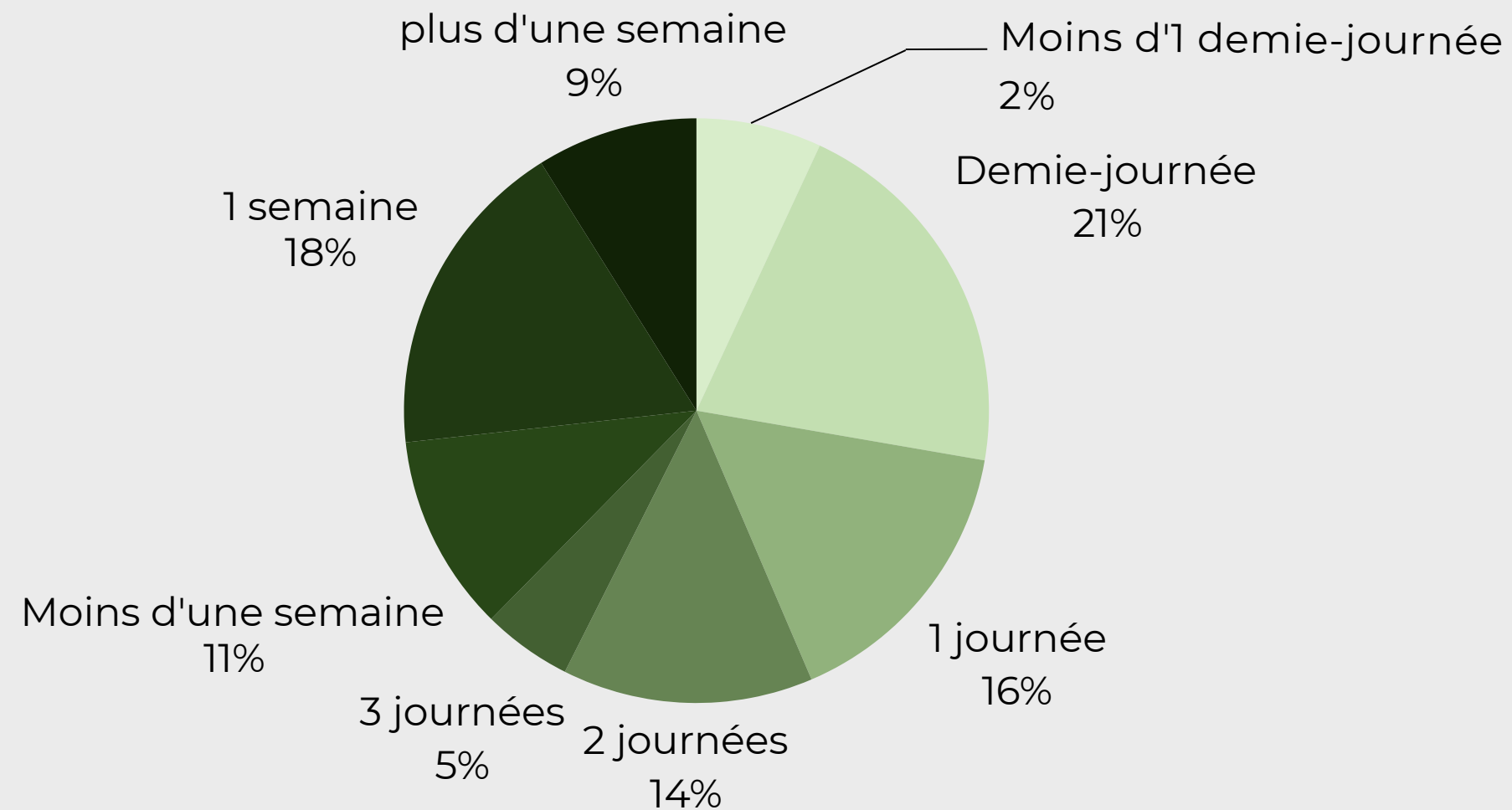
Proportion des répondant·es accueillant chaque public



PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Durée moyenne des séjours

(Part des répondant·es pour chaque durée moyenne)



43%

des répondant·es indiquent que plus de la moitié des personnes accueillies sont déjà venues lors d'un précédent accueil

Principaux moyens utilisés pour trouver un accueil social

(Pourcentage des répondant·es ayant cité ce moyen comme l'un des 3 principaux)



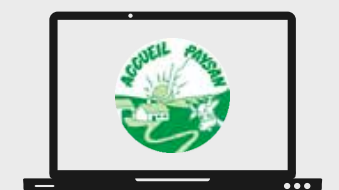
73%

Bouche à oreille



50%

Assos locales AP
notamment via les
conventions de partenariat



34%

Site web
Accueil Paysan

PERSONNES ACCUEILLIES : SATISFACTION



50%

des répondant·es n'ont
noté aucune piste
d'amélioration au regard
des retours faits par les
personnes accueillies



Principales pistes d'amélioration

*Les retours des personnes accueillies collectés par les accueillant·es leur permettent
d'envisager les pistes d'amélioration pour les points suivants :*

21%

nouvelles activités à proposer

11%

organisation du séjour

16%

communication

11%

modalités administratives

ACCUEIL ÉDUCATIF

Accueil pédagogique et séjours d'enfants



LES RÉPONDANT·ES : PROFIL

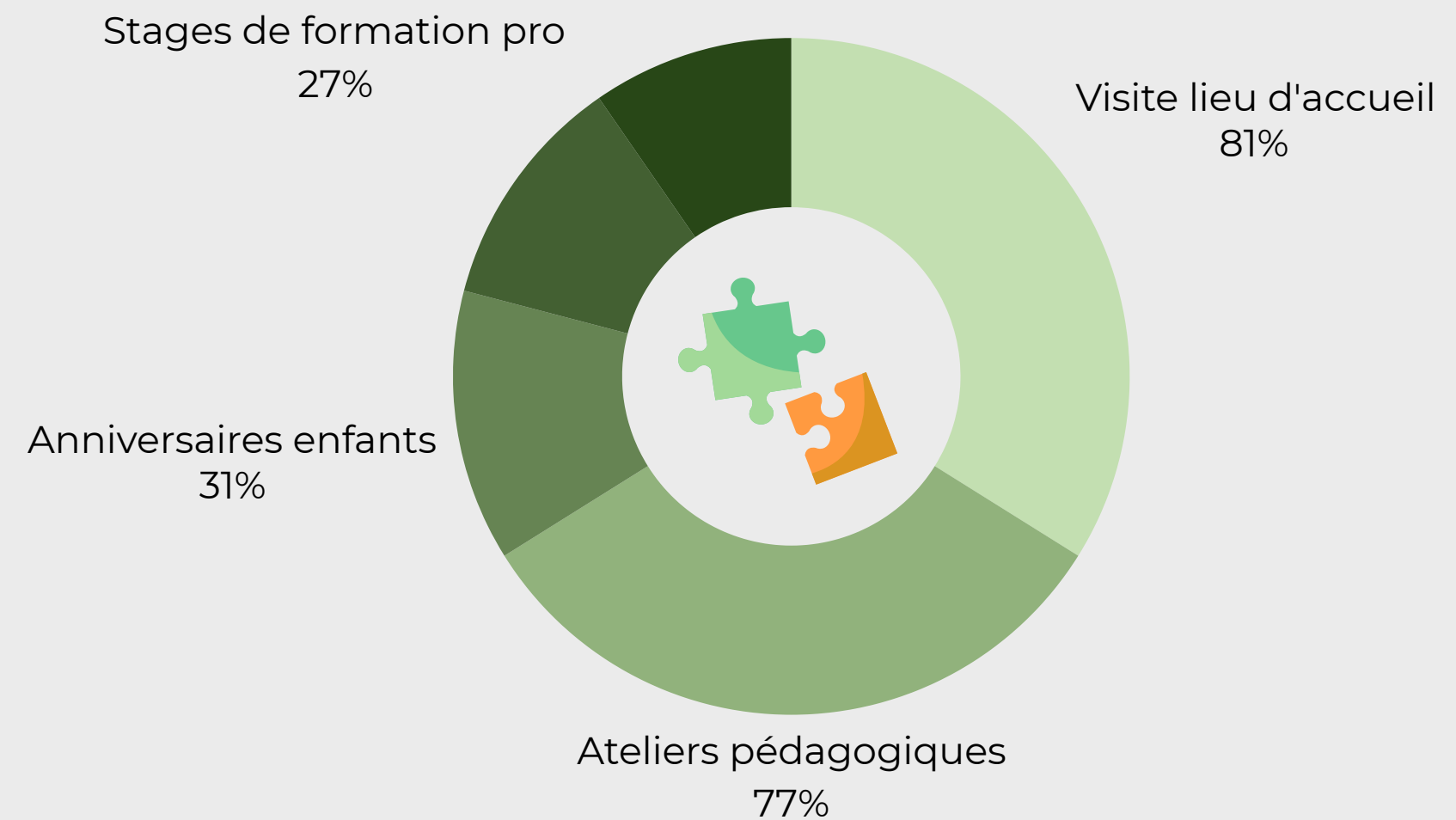
15%

soit 26 répondant·es
pratiquent l'accueil
pédagogique

4%

soit 7 répondant·es
proposent des
séjours d'enfants

Types d'accueils pédagogiques pratiqués par les répondant·es



LES RÉPONDANT·ES : PROFIL



Diplômes, certifications et agréments

15%

des répondant·es
sont répertorié·es
Education Nationale

Proportion des répondant·es ayant un diplôme éducatif

(animation, enseignement, travailleur social...)

62%

des accueillant·es pédagogique

43%

des accueillant·es séjours d'enfants

71%

des répondant·es proposant
des séjours d'enfants
possèdent un ou plusieurs
agréments (dans l'ordre
décroissant ci-dessous) :

convention VACAF

Jeunesse et Sport

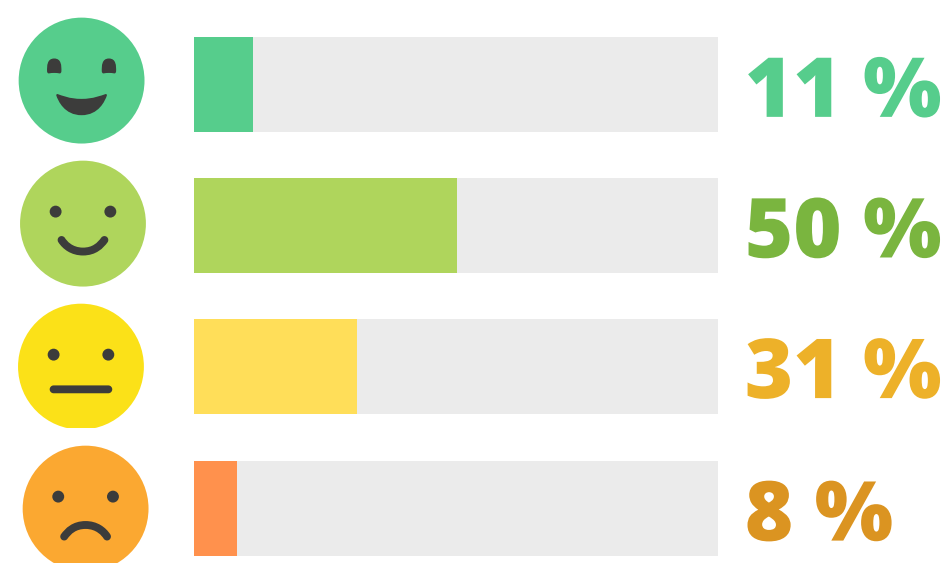
DDETS (ex DDTS)

ANCV

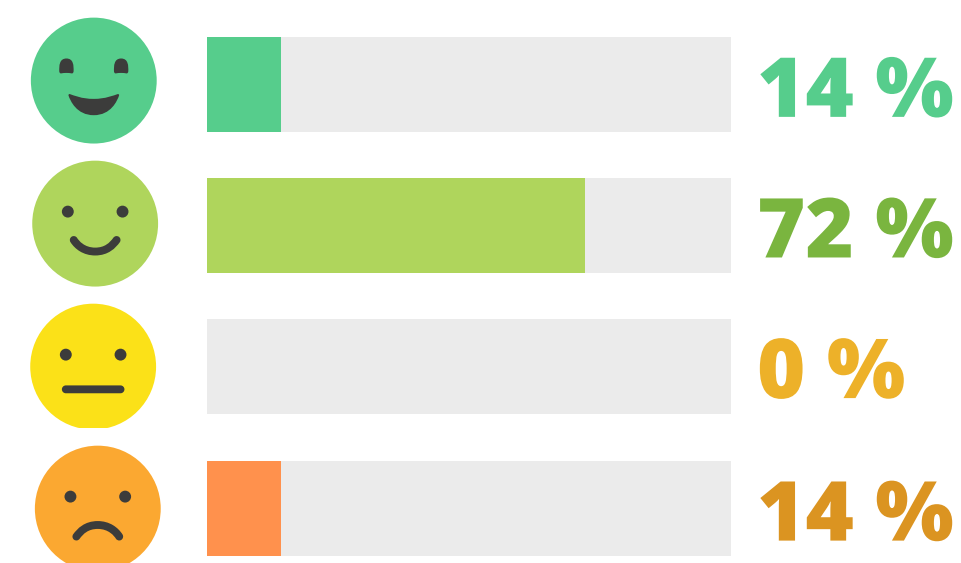
Tourisme et Handicap

LES RÉPONDANT·ES : SATISFACTION

Satisfaction des répondant·es en accueil pédagogique



Satisfaction des répondant·es en séjour d'enfants



61% DES RÉPONDANT·ES

se disent "satisfaits" ou "très satisfaits" de leur année d'accueil.



La relative insatisfaction peut être liée à la faible fréquentation estimée par les répondant·es (voir diapo suivante)

La totalité compte continuer l'accueil pédagogique !

PLUS DE 85% DES RÉPONDANT·ES

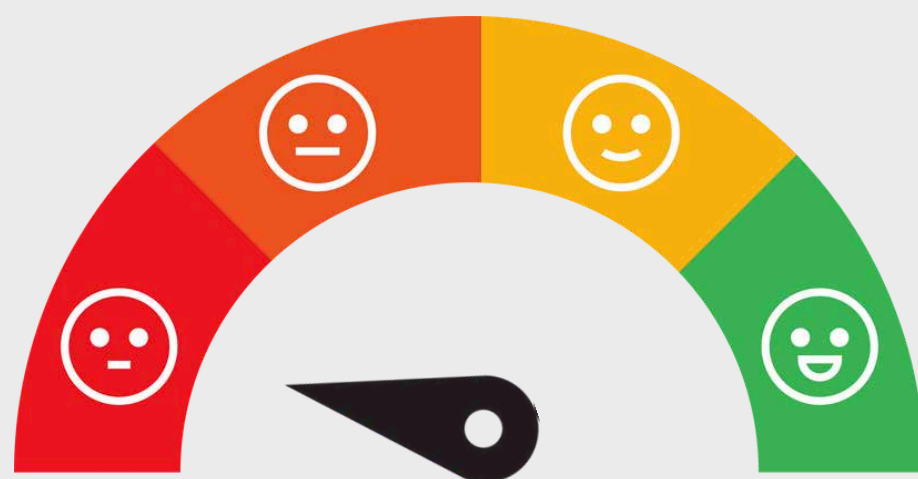
se disent "satisfaits" ou "très satisfaits" de leur année d'accueil.



La quasi totalité compte continuer les séjours d'enfants
(seule 1 personne souhaite arrêter)

FRÉQUENTATION

Bilan de fréquentation Accueil pédagogique



35%

des répondant·es estiment leur taux
de fréquentation sur l'année 2022 à
seulement 10 %

Bilan de fréquentation Séjours d'enfants



57%

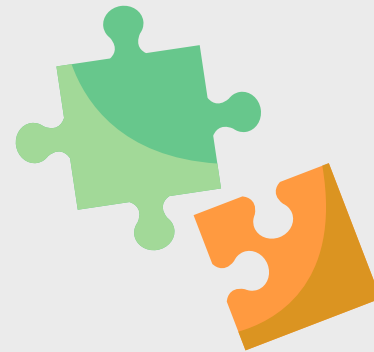
des répondant·es déclarent avoir
été complets sur l'année 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES

Accueil pédagogique

2 984 €

Chiffre d'affaire moyen



Le CA des répondant·es varie

de 0 à 15 000 €

Cet écart est à relativiser au regard de la diversité des pratiques en accueil pédagogique, entre celles et ceux qui accueillent occasionnellement ou qui viennent de se lancer et les structures dont l'activité est en grande partie consacrée à l'accueil pédagogique.

Séjours d'enfants



Le CA des répondant·es varie

de 0 à 43 200 €

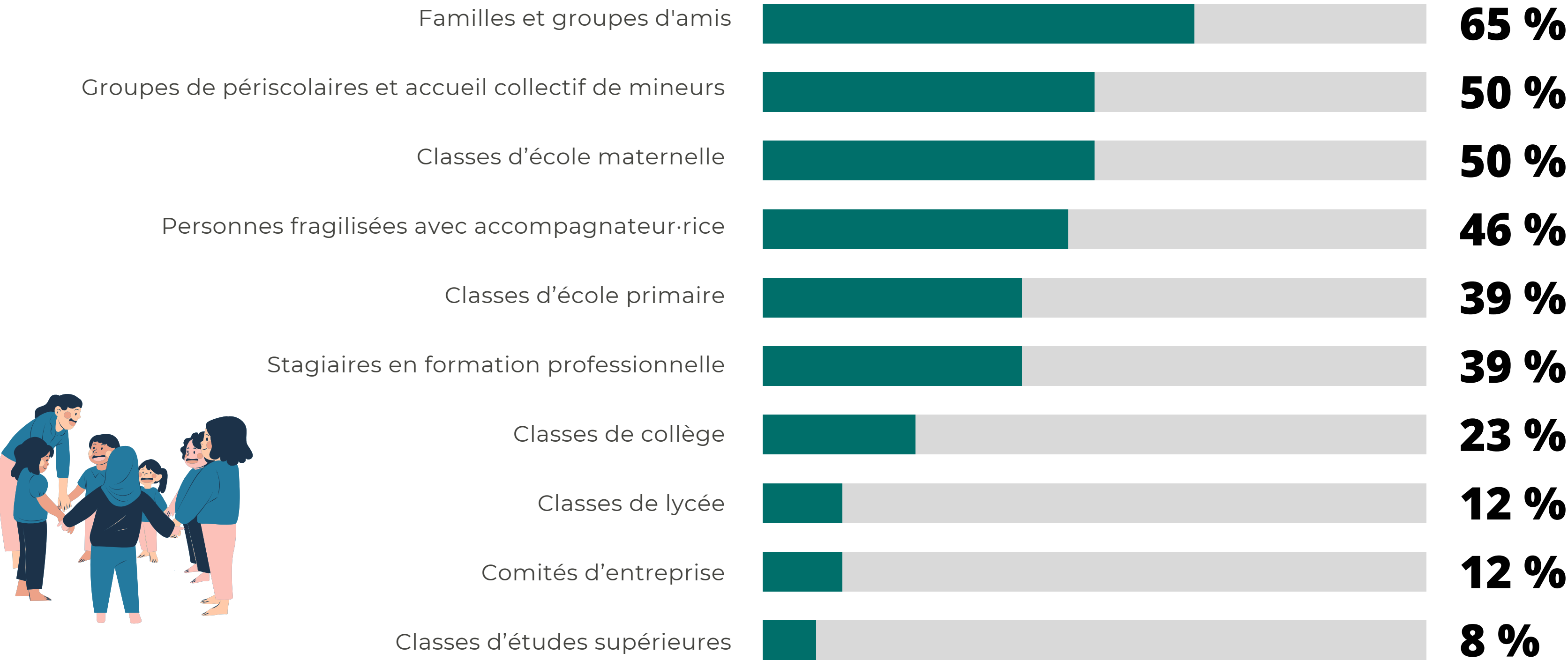
Ici également, l'écart est à relativiser au regard de la diversité des pratiques



PERSONNES ACCUEILLIES : PROFILS



Proportion des répondant·es accueillant chaque public

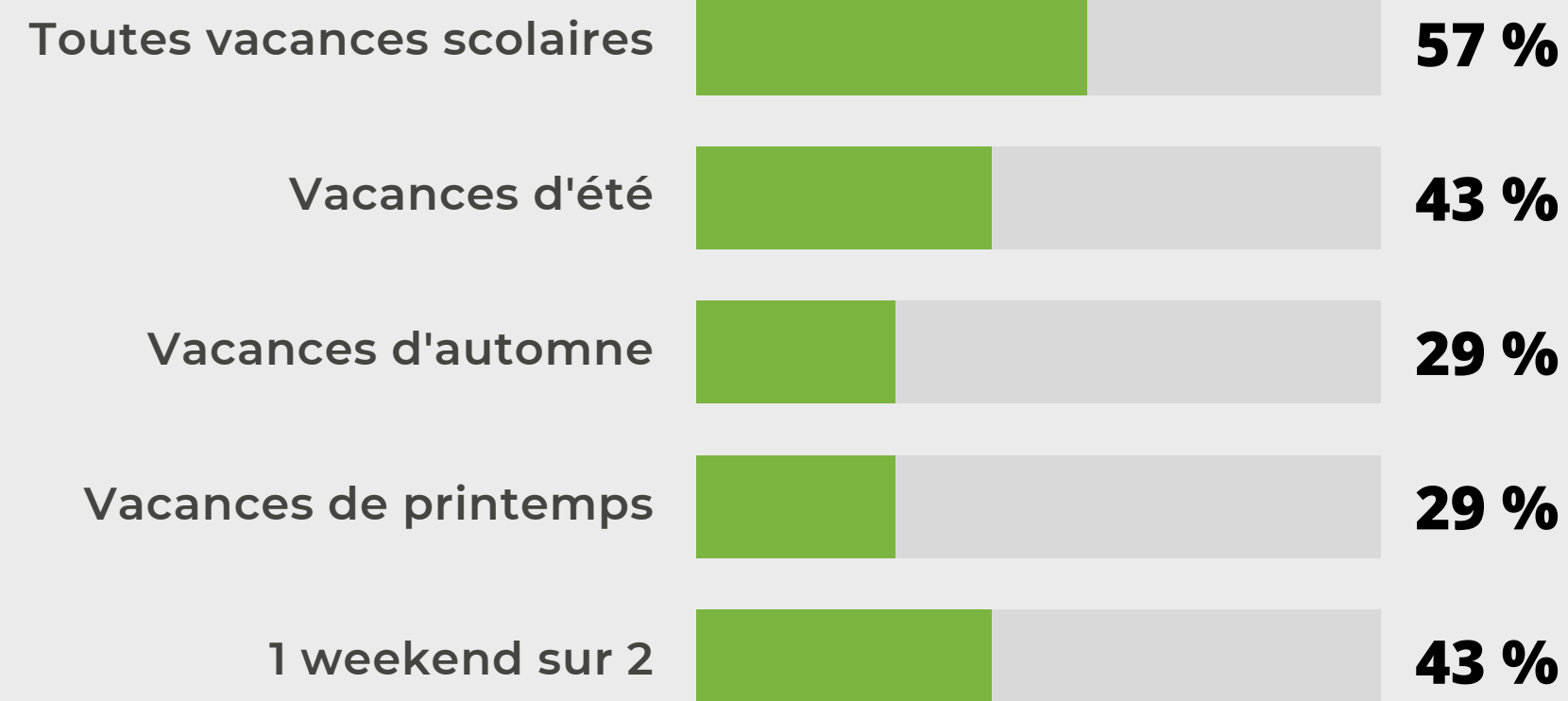


PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES



Périodes d'accueil des séjours d'enfants

(Proportion des répondant·es déclarant accueillir à chaque période)



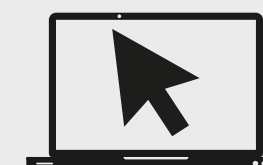
Principaux moyens utilisés pour trouver les accueils

(Proportion des répondant·es ayant cité ce moyen comme l'un des 3 principaux)



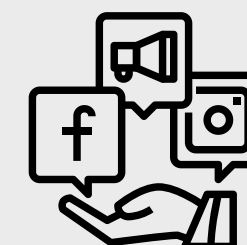
76%

Bouche à oreille



49%

Site web de l'accueil



39%

Réseaux sociaux

PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Les grandes tendances observées



Augmentation des demandes
d'accueil de classes maternelles
et primaires



Hausse des demandes de
réservation de dernière minute



Augmentation de la
consommation de
produits sur place

PERSONNES ACCUEILLIES : SATISFACTION



30%

des répondant·es n'ont
noté aucune piste
d'amélioration au regard
des retours faits par les
personnes accueillies



Principales pistes d'amélioration

*Les retours des personnes accueillies collectés par les accueillant·es leur permettent
d'envisager les pistes d'amélioration pour les points suivants :*

54%

développement de
la communication

27%

nouvelles activités à
proposer, contenus et
outils pédagogiques

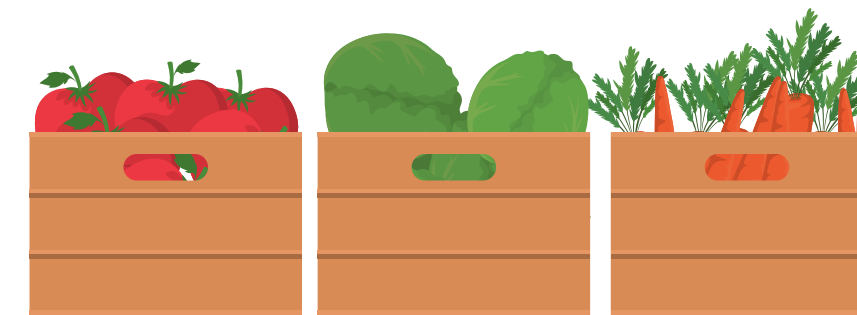
21%

Aménagement adapté
du lieu, par exemple
pour les personnes à
mobilité réduite

VENTE DE PRODUITS



LES RÉPONDANT·ES : PROFIL



45% soit 77 répondant·es
proposent de la vente de
produit

70% des répondant·es
proposent leurs produits
sous signe de qualité, dont :



Label AB

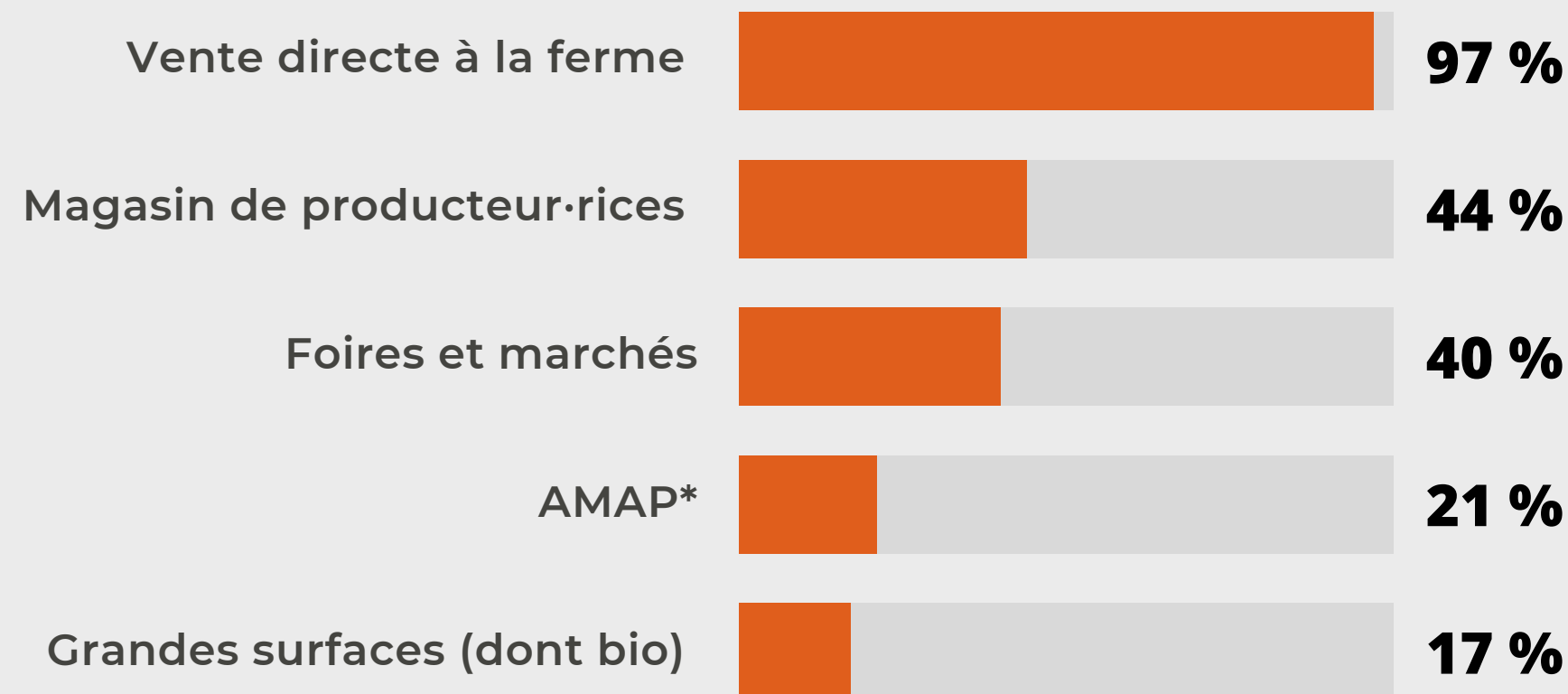


Nature & Progrès,
Demeter, Bio
cohérence



IGP, AOP

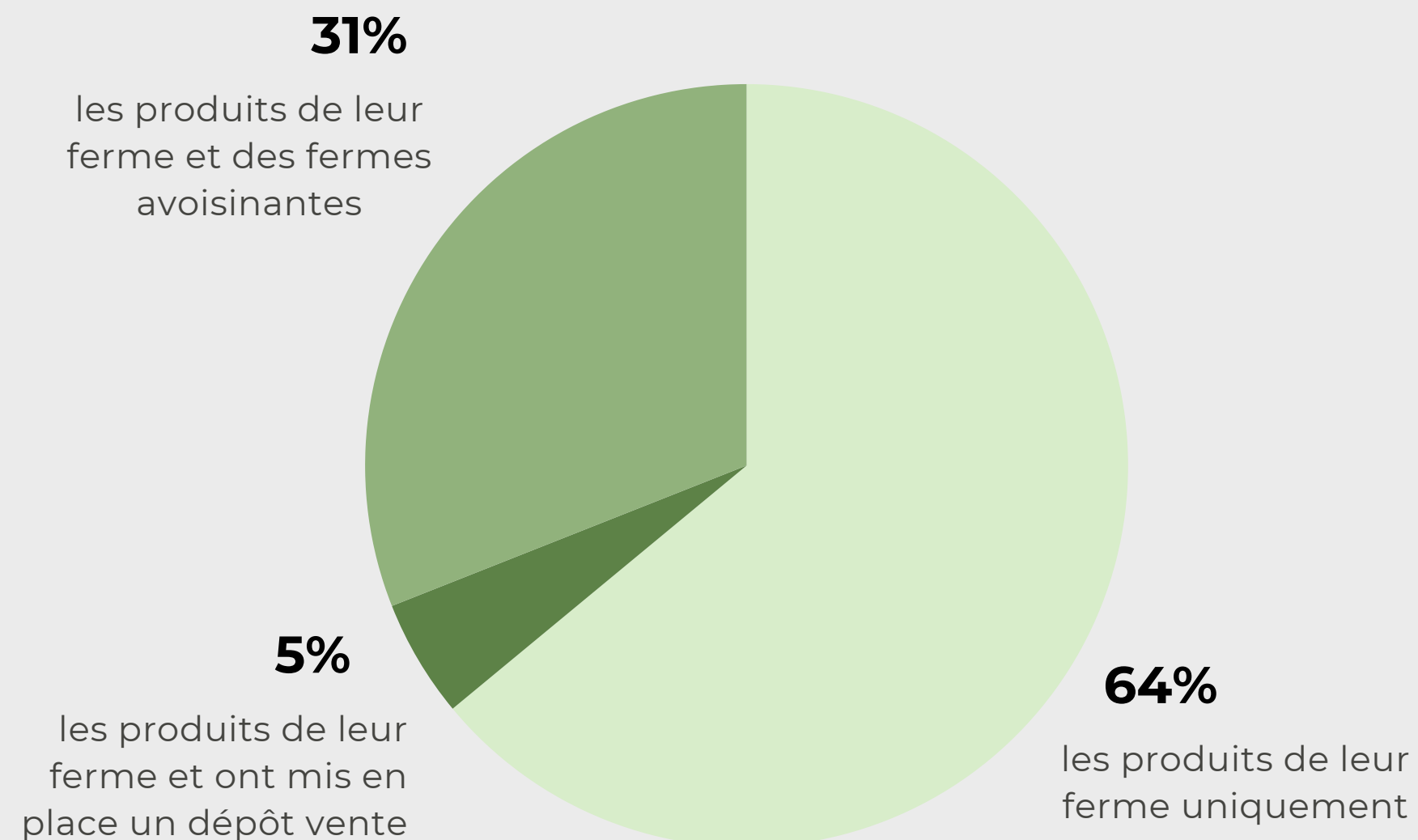
Principaux canaux de vente des produits paysans utilisés par les répondant·es



**Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne*

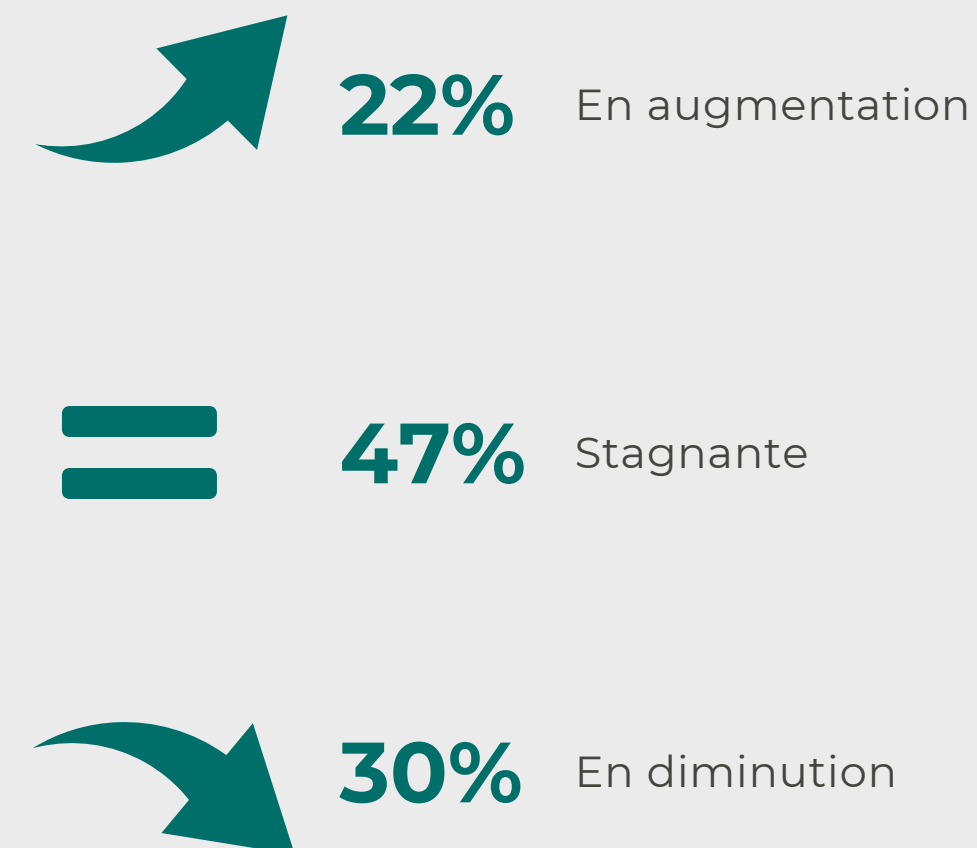
LES RÉPONDANT·ES : PRATIQUES

Sur leur point de vente, les répondant·es proposent :



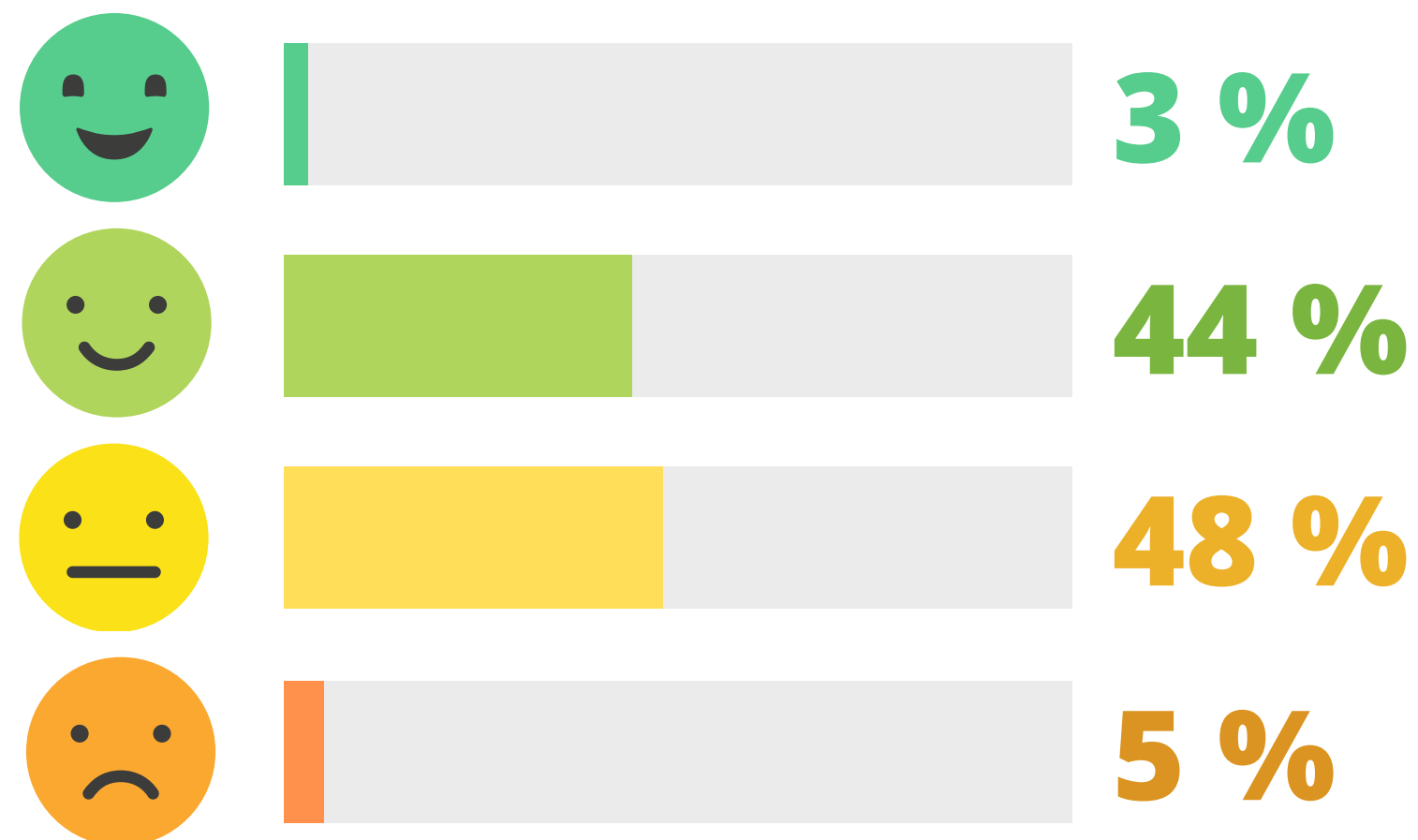
Evolution de la production

En comparaison avec l'année 2021



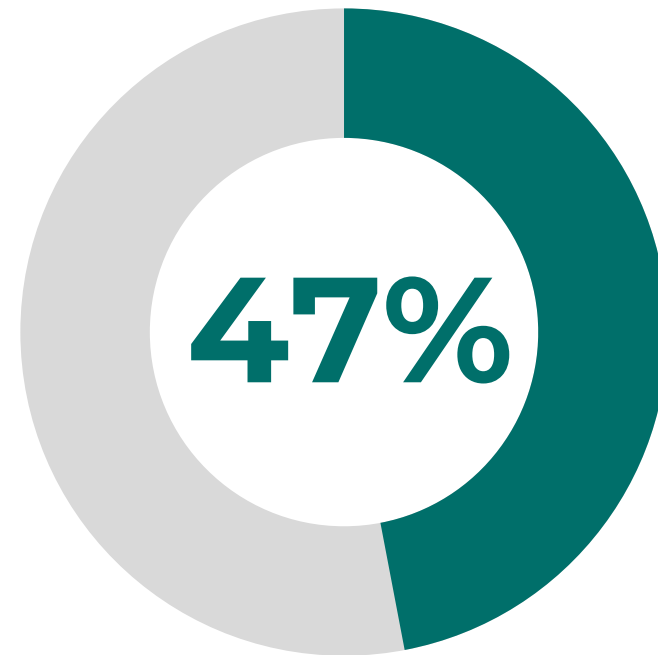
LES RÉPONDANT·ES : SATISFACTION

Graphique de satisfaction des répondant·es
concernant leur année de vente

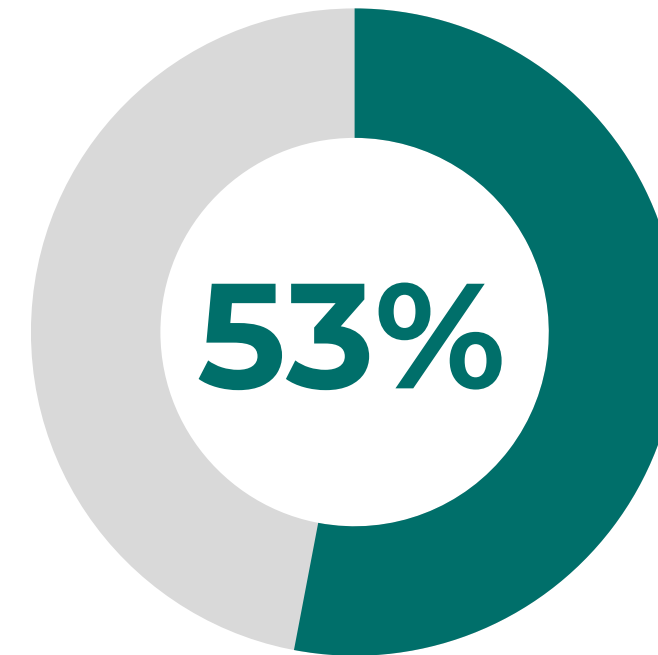


47% DES RÉPONDANT·ES
se disent “satisfaits” ou “très satisfaits”
de leur année d'accueil.

PERSONNES ACCUEILLIES : PROFILS



des répondant·es déclarent
accueillir majoritairement
une clientèle touristique



des répondant·es déclarent
accueillir majoritairement
une clientèle locale



PERSONNES ACCUEILLIES : PRATIQUES

Evolution de la fréquentation

En comparaison avec l'année 2021



22%

des répondant·es ont constaté
une hausse de la fréquentation
par rapport à l'année 2021

Evolution du panier moyen

Selon les répondant·es en comparaison de 2021



13%

En augmentation

61%

Stagnant

26%

En diminution

Evolution des ventes

Selon les répondant·es en comparaison de 2021



30%

En augmentation

45%

Stagnantes

25%

En diminution



REMERCIEMENTS

Merci à l'équipe salariée nationale et locale du réseau Accueil Paysan pour la conception et la diffusion de l'enquête de conjoncture.

CRÉDITS

Photos des lieux Accueil Paysan. Illustrations canva.com

